



● Rosaria Pozzoni, Business Operation Manager di J-Teck3

J-TECK3

“Il mercato italiano è un mercato di qualità, dove è necessario disporre di prodotti affidabili e performanti”

Un mese di giugno particolarmente intenso per J-teck3. L'azienda comense infatti partecipa sia a Fespa sia alla contemporanea Itma Asia 2010 a Shanghai, due eventi, sicuramente, tra i più significativi a livello internazionale nell'ambito della stampa ink jet, come ci racconta **Rosaria Pozzoni, Business Operation Manager di J-Teck3**.

Come vi siete preparati a Fespa?

“Fespa è sicuramente tra le manifestazioni più significative del panorama internazionale per quanto riguarda il settore della stampa digitale e non. Per J-Teck 3 è un appuntamento molto importante che viene preparato con largo anticipo per quanto riguarda l'aspetto immagine e marketing, ma, soprattutto perché è l'occasione per lanciare nuovi prodotti e progetti e avere subito un riscontro dal mercato”.

Che atmosfera vi aspettate di trovare?

“Ci aspettiamo di trovare un'atmosfera vivace e positiva soprattutto per quanto riguarda il settore digitale tessile, attualmente in crescita, che è, tra l'altro, il nostro settore principale di riferimento”.

Su quale prodotto puntate?

“Sicuramente i nostri prodotti di punta sono gli inchiostri dispersi a base acqua, per sublimazione e stampa diretta su poliestere. La nostra linea ecologica J-Eco Nano è molto diffusa in entrambe le applicazioni principali: abbigliamento sportivo che viene stampato in sublimazione e flag & banner in stampa diretta. Un altro prodotto che ci sta dando grosse soddisfazioni è il pigmento grafico a base acqua Pigment G per la stampa di carta e supporti celluloseici. Non dimentichiamo, infine, il nostro sistema brevettato E.P.S. per la stampa bifacciale su tessuto con tecnologia digitale”.

Qual è il mercato più frizzante?

“Nell'ambito della stampa digitale l'Europa è, in generale, molto frizzante. Non saprei quale area scegliere in particolare. Sicuramente il Nord Europa è molto attivo, ma anche paesi come la Turchia, nel Sud e la Russia, nell'Est, sono, per noi, mercati molto importanti”.

Come si pone il mercato italiano in Europa?

“Il mercato italiano è sicuramente molto interessante e attivo nella stampa digitale. È un mercato di qualità, dove è necessario disporre di prodotti affidabili e performanti. In questi ultimi due anni la crisi finanziaria mondiale ha portato a un rallentamento soprattutto nei mesi scorsi dove molte aziende, pur avendo potenzialità e qualità sono state costrette a grossi sacrifici. Ci aspettiamo che il mercato riparta alla grande nei prossimi mesi e Fespa può, senz'altro dare una grossa mano”.

