

Un po' di "acido" non guasta, se rivoluziona il textile printing!

Il lancio ufficiale a ITMA della linea di inchiostri J-Acid per la stampa ink-jet diretta su tessuto segna importanti traguardi per J-teck nell'industria tessile e nella comunicazione visiva



Il management dell'area marketing e tecnica di J-teck. Da sx Rosaria Pozzoni, Lucia Guggiari e Giulia Mazzucchelli

In tempi di attenzione spasmodica per l'ambiente, dove tutto è "green" ed "eco", sentir parlare di "acidi" fa accapponare la pelle. Eppure, soprattutto per chi conosce bene il settore tessile e le sue tecnologie di stampa, l'annuncio di un'innovativa linea di inchiostri acidi per il textile printing digitale rappresenta un'ottima notizia. Con il loro bassissimo impatto ambientale, unito all'elevata resistenza e alle eccellenti caratteristiche cromatiche, i nuovi inks digitali J-Acid della multinazionale comasca J-Teck segnano nuovi traguardi nell'esplosivo mercato del textile printing. Un ambito tecnologico storicamente

appannaggio delle stamperie tessili, che negli ultimi anni è approdato in contesti come la comunicazione visiva, l'interior decoration e tutte quelle aree del mercato che vivono sulla linea di confine tra industria e comunicazione. Con i nuovi J-Acid, infatti, i tipici workflow industriali della seta e dell'abbigliamento strizzano l'occhio alla visualcomm. Complici i bassi costi di produzione, l'elevatissima stabilità del prodotto e la possibilità di produrre volumi stampando direttamente sul tessuto con plotter ink-jet piezo, saltando i processi di trasferimento e ottenendo così marginalità elevatissime.

carta d'identità



Tipologia di prodotto: coloranti acidi per stampa diretta con stampanti ink-jet piezo

Tessuti stampabili: seta, poliammide, lana

Colori disponibili: Cyan e Light Cyan, Magenta e Light Magenta, Giallo, Nero, Blu, Rosso e Grigio

Confezioni: tutti i colori sono disponibili in bottiglie da 1 Kg o fusti da 25 Kg

Pre e post-trattamenti: per ottenere la massima definizione e brillantezza si consiglia di pretrattare i tessuti (vedi schede tecniche) e, dopo la stampa, vaporizzare a 102 °C per 30-45 minuti. Per il lavaggio, consultare le schede tecniche fornite da J-teck

Principali applicazioni: stampa di tessuti in seta per la moda e stampa di poliammide per costumi da bagno e abbigliamento sportivo



Da Como al Brasile, dove il tessile diventa business digitale, li sbarca J-teck

Se il baricentro del mercato mondiale della seta resta la provincia di Como, dove J-Teck ha pensato, sviluppato e testato gli inchiostri J-Acid, esistono numerosi mercati mondiali già pronti ad assorbire questa novità. Mercati - guarda caso! - in cui J-Teck è già presente con proprie filiali dirette. E' il caso del Brasile, dove la produzione di costumi da bagno è un business da milioni di pezzi, ma anche della Cina (altra piazza in crescita per la seta) e dell'India, dove esiste un'incredibile base installata di tecnologie ink-jet tessili sottoutilizzate. Mercati reali, che in parte già beneficiano di J-Acid o che lo faranno presto, cui si affiancano paesi emergenti, dove l'industria tessile riveste un ruolo di primo piano nell'economia, come la Thailandia e l'Indonesia. Questa è vera "globalizzazione digitale"!

Automotive, abbigliamento... nuovi mercati per J-Acid

Se l'abbigliamento sportivo e i prodotti in seta, complici i volumi limitati e la forte esigenza di qualità e personalizzazione, hanno apprezzato immediatamente le caratteristiche di J-Acid, un discorso diverso lo meritano le cosiddette applicazioni industriali. Quando parliamo di tendaggi, tessuti per l'arredamento, poltrone e interni per automobili, ci troviamo di fronte a un universo selettivo ed esigente, dove gli standard di resistenza alla luce e agli agenti atmosferici sono rigidissimi. Anche in questi settori, tuttavia, J-Teck è convinta di poter confermare le doti di versatilità, qualità e resistenza dei propri prodotti digitali. Proprio con J-Acid, infatti, il produttore comasco ha già sviluppato contatti e collaborazioni con importanti produttori asiatici di beni industriali, oltre alle numerose opportunità che si stanno aprendo sul fronte dell'abbigliamento e della biancheria in poliestere: un business enorme!



Si chiama "Acid", ma è amico dell'ambiente

Chi conosce J-Teck non può nutrire dubbi sulla sensibilità ambientale di questo produttore, che da sempre investe ingenti risorse per eliminare dai propri prodotti qualsiasi sostanza tossica o dannosa per l'ambiente e la salute. Tra i clienti di J-Teck figurano infatti importanti stampatori tessili europei, asiatici e australiani, fornitori di grandi marche di abbigliamento sportivo e quindi soggetti alle più rigide normative e restrizioni internazionali.



Digitale batte convenzionale, anche nella visualcomm!

E' un tema ricorrente tra gli addetti ai lavori e nella community serigrafica mondiale, che negli ultimi tempi sembra aver trovato una risposta convincente e condivisa: i vantaggi offerti dalla stampa digitale, rispetto alle tecniche convenzionali, superano di gran lunga i limiti. Basti pensare ai risparmi di tempo e denaro derivanti dalla maggiore resa dell'inchiostro digitale, dall'eliminazione dei prodotti chimici e delle fasi di preparazione dei telai e relativo stoccaggio. Senza contare i costi assurdi derivanti da avviamenti e fermi macchina, magari per stampare pochissime copie. Quella dell'ink-jet è una superiorità schiacciante, anche e forse soprattutto nella comunicazione visiva, dove la produzione di bandiere, striscioni e progetti di decorazione sul POP, impongono flessibilità, personalizzazione e tempi di consegna fulminei.

L'azienda



J-teck è un'azienda giovane nello spirito e anche nell'anagrafe che censisce i produttori mondiali di inchiostri. In soli tre anni, tuttavia, la "new company" comasca, grazie all'esperienza pluriennale dei suoi fondatori e all'entusiasmo del proprio team di ricerca e sviluppo, ha letteralmente bruciato le tappe, aprendo filiali ai quattro angoli del globo, allargando la

gamma di prodotti e la base di clienti, ma anche aumentando esponenzialmente la propria capacità produttiva. L'ultima iniziativa di Italo Mariani e del suo entourage è la creazione di J-Lab Technologies, la divisione del gruppo J-teck dedicata alla ricerca e all'ingegnerizzazione di nuove tecnologie, sia per uso interno che per terze parti. Per informazioni tecniche e commerciali su J-Acid e gli altri prodotti, contattate J-teck Italia. tel. 031.42.81.02 - fax 031.42.90.102 www.j-teck3.it